**Перший рівень**

1. *Кросівки*
2. Взути і пройти 150-200 метрів, піднятися і спуститися сходами. *Цим способ визначимо зручність, легкість, комфорт використання.*
3. Полити водою поверхню. *Таким чином визначимо ступінь супротиву рідині верхньої мембрани*
4. Опустити у воду таким чином, щоб шви були під водою. *Визначимо рівень ізоляції швів.*
5. Виставити під пряме сонячне проміння. *Визначимо якість фарбування*
6. Взяти за ніс і п‘ятку і зігнути в різні сторони. *Визначимо рівень гнучкості підошви.*

*2)* ***Верифікація*** *- це процес підтвердження того, що продукт відповідає вимогам, які задали перед розробкою*

***Валідація*** - *це підтвердження того, що вимоги відповідають конкретним потребам кінцевого споживача, який буде використовувати продукт*

**Другий рівень**

*Порівняльна таблиця різних видів компаній*

| *Вид компанії* | *Плюси* | *Мінуси* |
| --- | --- | --- |
| *Product* | * *робота з одним замовником* * *Стала «рідна» команда* * *Зрозумілий процес зростання та розвитку кар‘єри* * *Стабільний графік* | * *обмеженість нових знайомств та зв‘язків* * *Постійна зайнятість* * *Робота з одним продуктом, що може набриднути* * *Можливість досягти стелі у розвитку, і топтатися на місці* |
| *Startup* | * *Високий рівень мотивації у всіх учасників команди* * *Молодий продукт* * *Можливість впливати на розвиток компанії* * *Можливість швидко рухатися вгору* | * *Високий рівень навантаження* * *Хиткий рівень доходу* * *Необхідність поєднувати роботу декількох спеціалістів, або виконувати роботу команди самотужки* * *Неочікуваний результат* |
| *Outsource/ Outstaff* | * *Можливість обирати проєкти* * *Можливість суміщати декілька проєктів одночасно* * *Різноманітні продукти* * *Нові зв‘язки/знайомства* | * *Робота сьогодні є, завтра немає замовлень - немає роботи* * *Необхідність адаптуватися під кожного замовника* |
| *Academy* | * *Навчання новому* * *Прямий контакт з успішними спеціалістами* * *Компанія зацікавлена виростити кваліфікованого спеціаліста* * *Можливість порівнювати свої знання і навички з колегами* * *Можливість звернутися по допомогу, у якій не відмовлять* | * *Відсутність доходу* |
| *Recruitment Agency* | * *Допоможуть з працевлаштуванням, так як заробляють на продажі спеціалістів* * *Якщо не підійде певний проєкт, знайдуть інший* * *Підготують до співбесіди, підкажуть, чого очікувати від того, чи іншого замовника* | * *Відсутня пряма комунікація з замовником* * *Пошук проєкту залежить від компетенцій рекрутер, з яким працюєш* * *Можуть брати кошти за цікаві вакансії* |

**2.** Прикладом невдалої **верифікації і валідації**, на мою думку, є деякі приміщення, названі «Укриття» в Чернігові. Після подій 2014 року всі підвали і навіть технічні приміщення призначили укриттями. Але не була проведена верифікація, в приміщеннях немає додаткових виходів, незалежної від електромережі вентиляції, та відсутнє водопостачання. Щодо валідацї, в деякі з цих приміщень (наприклад технічні приміщення), не може зайти більше однієї людини, а заявлене укриття на один під‘їзд.

**Третій рівень**

***Раннє тестування заощаджує час і гроші.***

Принцип важливий, адже набагато легше виправити проблему доти, доки над нею не побудували всю систему. Чудовим прикладом з власного досвіду, на мою думку, може стати наступне: я в‘яжу, і тут також часто зустрічаються помилки. Якщо пропустити петлю в 10 рядку, і помітити в 15 - треба розпустити всього 5 рядків; а якщо помітити цю помилку в готовому зібраному виробі , її виправлення дорівнює створенню виробу заново.

***Тестування залежить від контексту***

Програмні забезпечення різного призначення тестуються по різному. Як, наприклад, при приготуванні їжі для різних страв необхідні різні продукти. Не можна зварити борщ з того самого продуктового набору, який потрібен для пирога.